ISSN: 2526-3250

Rede de Orgânicos de Osório: Um mercado de proximidade e de reciprocidade

Autor(es):

- Eduardo Vargas Howes de Mesquita
- Bianca Pujen

Nível de Ensino: Ensino Médio e Ensino Médio Técnico

Área do Conhecimento: Extensão - Meio Ambiente

Resumo:
O projeto é composto por um grupo de produtores e de consumidores de produtos orgânicos em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Osório e outras Instituições, propondo a divulgação de redes curtas de comercialização de alimentos orgânicos. Tem como objetivo contribuir para reflexão e estabelecimento de novas práticas de consumo de produtos agroalimentares, baseadas na produção orgânica e no consumo em forma de rede. Há uma certa insatisfação em relação às condições que tem sido cultivados e vendidos os alimentos atualmente, também sobre o uso de químicos como agrotóxico e os danos que apresentam ao meio ambiente e a saúde das pessoas. Além disso, há muitas pessoas que atravessem esse ciclo de produção e de consumo, encarecendo o produto e perdendo sua qualidade. Neste trabalho foi buscado modos de divulgar essa rede de orgânicos já existente, como por exemplo oficinas sobre aproveitamento integral dos alimentos orgânicos, afim de levar ao consumidor a reflexão sobre a qualidade da alimentação a partir de informações sobre os produtos orgânicos. Também incentivamos a divulgação da rede com a confecção de pôsteres autoexplicativos sobre plantas alimentícias não-convencionais (PANC's) e sobre a própria Rede de Orgânicos de Osório, para que sejam expostos em feiras e eventos. Outra ação do projeto é a compra de cestas de palha confeccionada pelos indígenas da Aldeia Guarani Mbya de Osório e Maquiné, para que os consumidores usem estas cestas ao invés de sacolas plásticas para retirarem seus produtos na feira. A partir de nossos objetivos em relação ao projeto, nós conseguimos incrementá-la, tendo agora sua própria logomarca, pôsteres, informações sobre o aproveitamento integral dos alimentos, tudo para maior visibilidade do público sobre essas questões. Além disso, houve a aproximação do Campus Osório com a comunidade e outras Instituições, visto que esse é um dos objetivos do IFRS.

Disponível em https://moexp.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2017/Anais MoExP 2017.1246.pdf